

Vandamálið/áskorunin

Stutt lýsing á vandamálinu/áskoruninni

Núverandi lausnir

Eru til lausnir/vara er til staðar sem takast á við vandamálið/áskorunina? Hvaða/hvernig?

Þín lausn

Hver er lausnin þín? Hvað þarfir uppfyllir hún? Hvað er öðruvísi við hana en aðrar? Hvaða virði færir hún notandanum/samfélaginu/umhverfinu?

Mat hugmynda

Hversu auðvelt/erfitt er fyrir þig að framkvæma hugmyndina? Helstu hindranir og helstu styrkleikar?

þarftu samstarfsaðila/aðstoð? Hverja?

Viðskiptavinurinn/notandinn

Stutt lýsing á viðskiptavini/notanda og þörfum hans (Kyn, aldur, menntun, tekjur, persónulegir eiginleikar, áhugamál, lífsstíll, hvar býr hann, er hann ferðamaður osfrv.). Mikilvægustu viðskiptavinirnir?

Kynningarstarf

Hvernig nærðu til viðskiptavinarins? Hvaða miðla notar hann? Hvernig/hvar kynnir þú vöruna/þjónustuna?

Dreifileiðir

Hvar, hvernig og hvenær getur viðskiptavinurinn nálgast vöruna/þjónustuna?

Tekjur og kostnaður

(ekki tölur/útreikninga – bara segja frá liðum)

Helstu tekjuliðir

Helstu kostnaðarliðir (stofnkostnaður og rekstur)