

## Eftir val - Nafn hugmyndar sem unnið verður með

Nafn: \_\_\_\_\_

Smá lýsing: \_\_\_\_\_

## Samstarfsaðilar

Samstarfsaðilar/aðstoð sem þú þarft: \_\_\_\_\_

Samstarfsaðilar/aðstoð sem gott væri að fá/vera með: \_\_\_\_\_

## Einnar setningar lýsing

Lýstu hugmyndinni í einni setningu. Dæmi: *Ég/Sólarfatnaður er að þróa fatnað með innbyggðri sólarcellu sem útvistarfólk getur notað til að hlaða farsíma og önnur smærri raftæki, með því að tengja raftækin við innstungu í fatnaðinum*

\_\_\_\_\_ er að þróa/selja \_\_\_\_\_  
(Fyrirtækið mitt) (Lýsing á vörunni/þjónustunni)

sem \_\_\_\_\_ geta notað til að \_\_\_\_\_  
(Markhópurinn) (Nýting/lausn á vandamáli)

með því að/þar sem \_\_\_\_\_  
(Virki vörunnar/þjónustunnar)

# Fyrstu skrefin



## Val og yfirlit hugmyndar

### Val hugmynda

Notaðu töfluna að leggja mat á hversu vænlegar hugmyndir þínar/ykkar eru til árangurs.

	1	2	3	4	5	
Lítill þörf fyrir vöruna/þjónustuna						Mikil þörf fyrir vöruna/þjónustuna
Litlir möguleikar á útflutningi						Miklir möguleikar á útflutningi
Óljós markhópur						Skýr, afmarkaður markhópur
Lítill nýjung í hugmynd						Mikil nýjung í hugmynd
Erfitt í framkvæmd						Auðvelt í framkvæmd
Erfitt að fjármagna						Auðvelt að fjármagna
Mikill stofnkostnaður						Lítill stofnkostnaður
Veik fjárhagsstaða						Sterk fjárhagsstaða
Lítill markaður						Stór markaður

### Stigagjöf hugmynda og athugasemdir

Skrifaðu nafn hugmyndar og stigin sem hún fær

Nafn: \_\_\_\_\_ Stig: \_\_\_\_\_

Nafn: \_\_\_\_\_ Stig: \_\_\_\_\_

Nafn: \_\_\_\_\_ Stig: \_\_\_\_\_

### Hversu erfitt/auðvelt er að framkvæma hugmyndina?

Mjög auðvelt   Auðvelt   Hvorki/né   Nokkuð erfitt   Mjög erfitt

Athugasemd: \_\_\_\_\_

## Vandamálið/áskorunin

Stutt lýsing á vandamálinu/áskoruninni

## Núverandi lausnir

Eru til lausnir/vara er til staðar sem takast á við vandamálið/áskorunina? Hvaða/hvernig?

## Þín lausn

Hver er lausnin þín? Hvað þarfir uppfyllir hún? Hvað er öðruvísi við hana en aðrar? Hvaða virði færir hún notandanum/samfélaginu/umhverfinu?

## Mat hugmynda

Hversu auðvelt/erfitt er fyrir þig að framkvæma hugmyndina? Helstu hindranir og helstu styrkleikar?

Þarftu samstarfsaðila/aðstoð? Hverja?

## Viðskiptavinurinn/notandinn

Stutt lýsing á viðskiptavini/notanda og þörfum hans (Kyn, aldur, menntun, tekjur, persónulegir eiginleikar, áhugamál, lífsstíll, hvar býr hann, er hann ferðamaður osfrv.). Mikilvægustu viðskiptavinirnir?

## Kynningarstarf

Hvernig nærðu til viðskiptavinarins? Hvaða miðla notar hann? Hvernig/hvar kynnir þú vöruna/þjónustuna?

## Dreifileiðir

Hvar, hvernig og hvenær getur viðskiptavinurinn nálgast vöruna/þjónustuna?

## Tekjur og kostnaður

(ekki tölur/útreikninga – bara segja frá liðum)

Helstu tekjuliðir

Helstu kostnaðarliðir (stofnkostnaður og rekstur)